HAAGSE HORECA BEURS

7 & 8 NOVEMBER x GROTE KERK x DEN HAAG

Dé horecavakbeurs voor elke horecaondernemer van hoog, hoger *Haagste* niveau

Kom in gesprek met de horecaondernemer uit Den Haag!

Daar zijn we weer! Een nieuw jaar, vol met nieuwe kansen, ontwikkelingen en natuurlijk een nieuwe Haagse Horeca Beurs. De horeca is open en voelt als vanouds. Het is weer genieten in de stad en aan de kust. Redenen genoeg om aan het einde van het seizoen weer samen te komen. Met trots presenteren wij de vernieuwde Haagse Horeca Beurs.

De Haagse Horeca Beurs is dé plek waar ambitieus en ondernemend Den Haag elkaar ontmoet. De afgelopen jaren is de beurs een onmisbaar onderdeel geworden van de Haagse horeca. De horecabranche blijft zich ontwikkelen, net als wij. Ook dit jaar blijven we vernieuwen, zo kleurt ons groengele hart voornamelijk groen. Wij zetten namelijk alles op alles om de groenste horecabeurs van Nederland te worden! De meest duurzame innovaties vind je op de beurs, maar ook zetten wij als organisatie ons groenste beentje voor. Er is zo veel te leren en te verbeteren: op naar de groenste beurs van Nederland!

2023 is het jaar waar de Haagse Horeca Beurs voor jou als horecaleverancier écht onmisbaar is. Samen met de Vereniging van Strandexploitanten Scheveningen, de Gemeente Den Haag, Koninklijke Horeca Nederland en Kreativ Events organiseren we dit jaar een beurs van ***Haagste*** niveau!

Wat kan de Haagse Horeca Beurs concreet voor jou betekenen? Wij vertellen het!

VERANDERINGEN 2023

De Haagse Horeca Beurs is na vele edities verworven in de Haagse horeca. Wij kunnen elke ondernemer, bedrijfsleider, (chef-)kok en medewerker bereiken en dit jaar zullen dit ons dubbel en dwars bewijzen. Wij voeren namelijk een aantal vernieuwingen in, die zorgen voor een succesvolle beurs:

- Dit jaar zal er meer aandacht liggen op de programmering van de beurs. Wij zorgen als organisatie voor passende en interessante activiteiten, maar zullen voornamelijk meer aandacht leggen op de programmering van jou als exposant. Dit doen we door middel van extra schermen en QR-codes en zullen we het omroepsysteem aanzienlijk verbeteren.

- De looproute zal duidelijker in kaart gebracht worden. Afgelopen editie was de eerste keer dat we werkten met deze routing en we hebben veel enthousiaste reacties ontvangen! Om er voor te zorgen dat de routing nóg beter bevalt, maken we meer gebruikt van signing, QR-codes en tv-schermen met de plattegrond.

- We verlengen de aanloop tot de awards en contesten. Hierdoor komt er meer aandacht in de horecazaken en roepen we hen op om collega's uit te nodigen. Dit zal voor nog meer reuring in de stad zorgen.

- De Heineken Tapwedstrijd zal plaatsvinden tijdens de beursdagen. Dit zorgt voor extra aandacht voor de beurs.

FOCUSPUNTEN 2023

De Haagse Horeca Beurs draait elk jaar natuurlijk om een aantal punten: de pracht van de Haagse horeca vieren en nieuwe producten, innovaties en organisaties ontdekken.

Wij willen extra focussen op wat écht van belang is binnen de horecabranch. Daarom focussen wij ons dit jaar in het speciaal op:

- x **Duurzaamheid**
- x **Personeel**
- x **Netwerken**

DUURZAAMHEID

Duurzaamheid staat dit jaar centraal tijdens de Haagse Horeca Beurs. Wij streven er zelfs naar om de duurzaamste horecabeurs van Nederland te zijn. Van plastic en voedselverspilling tot energieverbruik. Wij zetten ons groenste beentje voor om onze impact te minimaliseren en van elkaar te leren.

Afgelopen jaar hebben wij alles op alles gezet om onszelf te verbeteren, met succes! Zo hebben we door onze samenwerking met Too Good To Go maar liefst 60 tasjes met voedingsmiddelen die anders weggegooid werden, kunnen weggeven!

In 2023 blijven we onszelf verbeteren! Hoe? Door bijvoorbeeld tijdens de op- en afbouw het scheiden van afval beter te monitoren. Wij zullen hier speciale bakken voor aanbieden om al het afval juist in te deponeren.

Daarnaast zijn we altijd op zoek naar duurzame partners om mee samen te werken! Kan jouw merk iets voor ons betekenen? Laat het ons weten via info@kreativevents.nl

DUURZAAMHEID

Natuurlijk doen we dit alles niet alleen! Hier kunnen we jou - als exposant- niet bij missen. Wij vragen jou om ook zelf je groenste beentje voor te zetten en te blijven verduurzamen. Tijdens de beursdagen is het verplicht om je afval juist te scheiden en is single-use plastic verboden. Dit betekent geen plastic bekertjes, geen plastic bestek en ook verpakkingsmaterialen minimaliseren!

Natuurlijk bieden we hier graag een helpende hand. In de aanloop tot de beurs zullen we tips delen om duurzaam te werk te gaan en bieden wij mogelijkheden om jouw organisatie als duurzaam in de spotlight te zetten.

Ken je het Anti-Rommelwapen al? Deze hardplastic glazen verhuren wij om samen de plastic soep te bestrijden.

We merken dat er na een horecabeurs vaak veel glazen achterblijven en dus weggegooid worden. Om dit tegen te gaan bieden wij graag de optie om je glazen te huren! Bekijk het assortiment via: **www.antirommelwapen.nl**

NETWERKEN

Afgelopen jaar werkten we voor het eerst met een ticketingsysteem en unieke kortingscodes. Deze zijn zo goed bevallen dat we deze dit jaar weer zullen gebruiken. De voordelen hiervan? Die zetten we op een rijtje:

- Met jouw unieke code kun je je eigen netwerk uitnodigen. Zo kun je je eigen netwerk tijdens de beurs gemakkelijk onderhouden én hen een relevant uitje bieden.
- Meer genodigden betekent meer bezoekers met hetzelfde doel. Alle genodigden zijn hier ook om hun netwerk te vergroten én om de nieuwste ontwikkelingen in de Haagse horeca te ontdekken.
- Elke bezoeker ontvangt een badge waarop zijn/haar naam, organisatie en functie staat. Dit is een goede gespreksstarter en bevorderd het netwerken op de beurs.
- Doordat we werken met een ticketingsysteem kunnen we de beurs grootser communiceren en dus meer bezoekers trekken.

AANLOOP NAAR DE BEURS

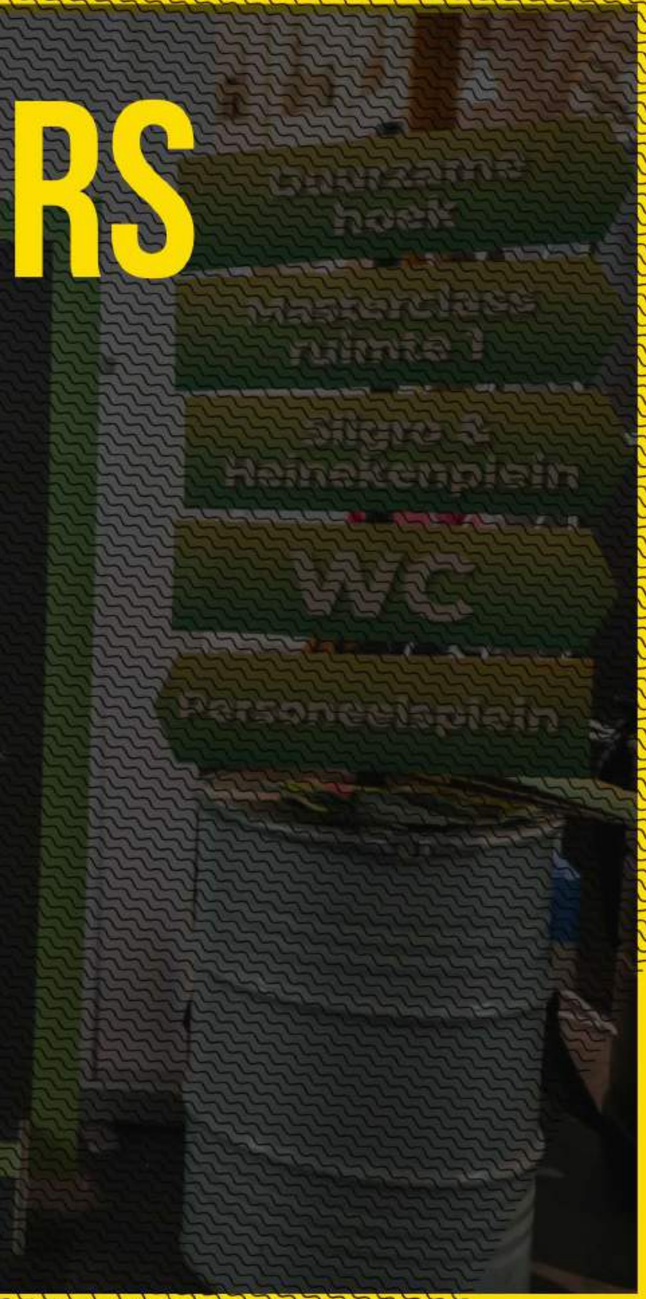
De Haagse Horeca Beurs zijn onmisbare dagen voor jou als horecaleverancier. Maar wat kun je verwachten na je inschrijven voor de beurs?

- Via de Haagse Horeca Beurs website kun je je inschrijven. Wij bieden verschillende abonnementen aan, deze vind je verderop in de brochure!

- Na je inschrijving ontvang je een bevestiging met een mediapack. Dit mediapack bestaat uit verschillende mailings. Wij blijven je in de loop naar de beurs namelijk ondersteunen. Geen idee is ons te gek en geen stand is ons te wild. Met ons mediapack nodig jij zonder moeite al jouw contacten uit en maak je indruk op je huidige én nieuwe netwerk tijdens de beurs.

- Kondig je deelname aan de beurs groots aan binnen jouw netwerk! Kom je codes tekort? Laat het ons weten, dan zorgen we voor extra codes.

- Deel je aanwezigheid op de Haagse Horeca Beurs zo veel mogelijk. Zo zorgen we samen voor meer bezoekers.



MEDIAPACK

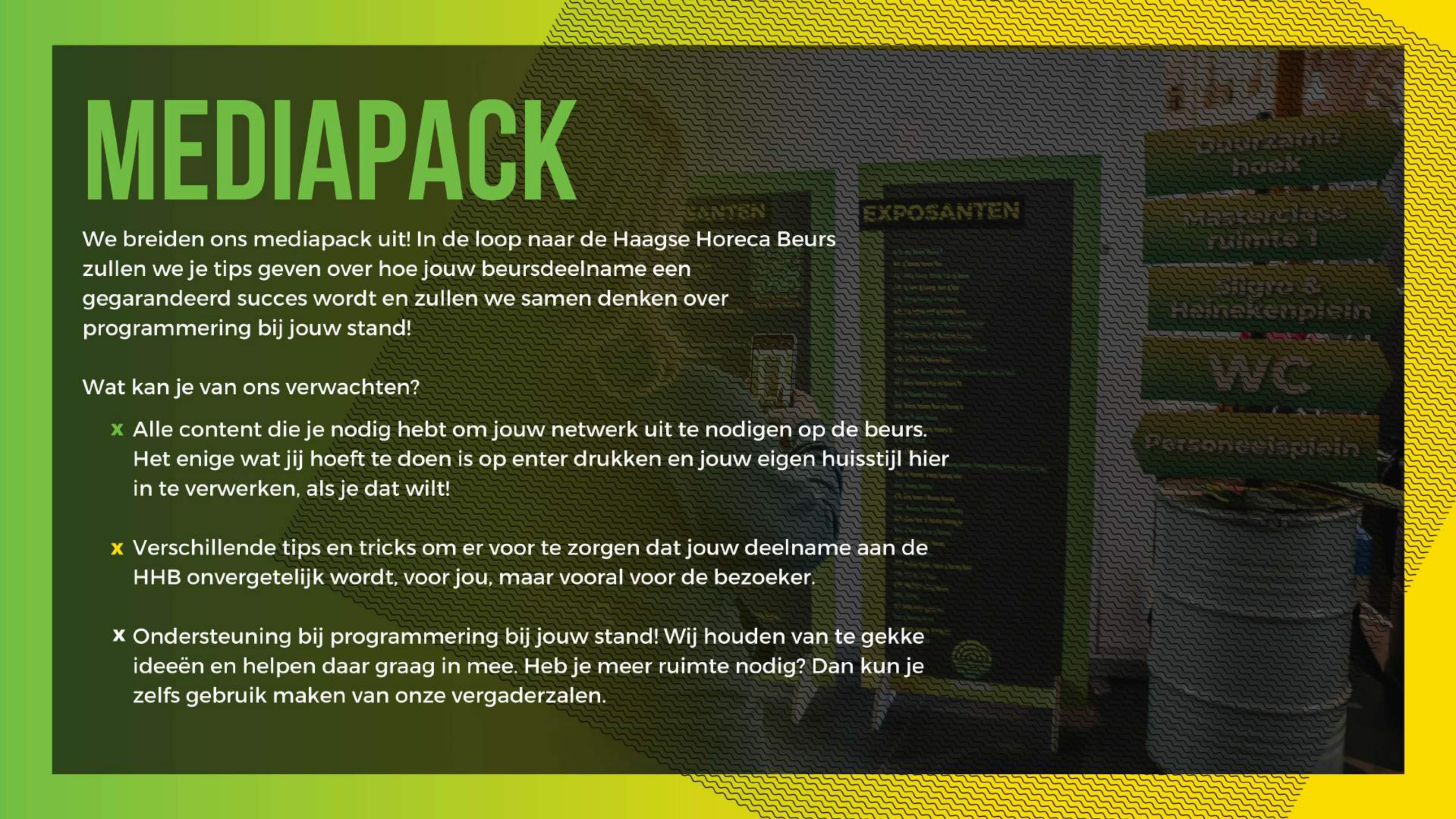
We breiden ons mediapack uit! In de loop naar de Haagse Horeca Beurs zullen we je tips geven over hoe jouw beursdeelname een gegarandeerd succes wordt en zullen we samen denken over programmering bij jouw stand!

Wat kan je van ons verwachten?

- Alle content die je nodig hebt om jouw netwerk uit te nodigen op de beurs. Het enige wat jij hoeft te doen is op enter drukken en jouw eigen huisstijl hier in te verwerken, als je dat wilt!

- Verschillende tips en tricks om er voor te zorgen dat jouw deelname aan de HHB onvergetelijk wordt, voor jou, maar vooral voor de bezoeker.

- Ondersteuning bij programmering bij jouw stand! Wij houden van te gekke ideeën en helpen daar graag in mee. Heb je meer ruimte nodig? Dan kun je zelfs gebruik maken van onze vergaderzalen.



ABONNEMENTEN

Abonnement GOUD:

Dit pakket is aan te raden voor exposanten.

- x Grote standplaats van 4 x 2 m excl. stand;
- x Vernoeming op de website;
- x Minimaal drie uitnodigingen voor VVS-borrels; tijdens de beurs, voorseizoen & naseizoen.

De kosten voor dit pakket zijn: €895*

Abonnement ZILVER:

Dit pakket is aan te raden voor exposanten.

- x Standplaats van 2 x 1,5 m excl. stand;
- x Vernoeming website;
- x Minimaal drie uitnodigingen voor VVS-borrels; tijdens de beurs, voorseizoen & naseizoen.

De kosten voor dit pakket zijn: €625*

Optioneel: stroom €50
Optioneel: een stand kan via ons gehuurd worden, deze kosten zijn niet inbegrepen.
* Bovenop elk abonnement wordt €50 borg gerekend. Dit wordt de week na de beurs weer teruggestort **mits** je je houdt aan onze huisregels.
*Alle bedragen zijn excl. BTW.

Abonnement BRONS:

Dit pakket is aan te raden voor accountmanagers e.d.:

- x Drie toegangstickets tot de beurs;
- x Vernoeming website;
- x Minimaal drie uitnodigingen voor VVS-borrels; tijdens de beurs, voorseizoen & naseizoen.

De kosten voor dit pakket zijn: €150*

Socialspakket:

Hierbij krijg je een plekje in de spotlights op onze socialemedia kanalen:

- x Een post op ons **Facebook**, **Instagram** en **LinkedIn** account.
- x Een **story** op ons Instagram account met een plekje in de highlights.
- x Incl. verwijzing naar je website en tag naar social media pagina.

De kosten voor dit pakket zijn: €50*

@haagsehorecabeurs

Meubilair

Alle stands zijn exclusief meubilair.

Wij denken wel graag mee met de inrichting van je stand.
Op de volgende pagina hier meer informatie over.

Lunchpakket

Lunchpakket tijdens de Haagse Horeca Beurs: €8,50 per dag

Allergieën en dieetwensen, zoals vegetarisch, graag doorgeven bij inschrijving.

MEUBILAIR

Het geheim van een succesvol beursbezoek begint bij de eerste indruk. Met jouw stand zorg je er voor dat de bezoeker jouw merk nooit meer vergeet! Hoe doe je dat? Door jouw stand spectaculair in te richten!

Je kunt je eigen meubilair en branding meenemen, deze extern huren, óf deze via ons huren.

Neem hiervoor een kijkje op **www.supportmarkt.nl** of neem contact met ons op om te bespreken wat we voor jou kunnen betekenen.

NIETS TE GEK

Hoe grootser, gekker en indrukwekkender jouw stand; hoe beter! Wij sporen te gekke ideeën graag aan. Daarom bieden wij de **allermooiste** stand van 2023 een **GRATIS** plekje op de beurs van volgend jaar aan, naast extra aandacht op onze socialemediakanelen.

Wil jij jouw toffe idee werkelijkheid maken? Neem dan een kijkje op **www.supportmarkt.nl** of neem contact met ons op om te bespreken wat we voor jou kunnen betekenen.

INSPIRATIE

TIPS VOOR JOUW STAND

Wij krijgen steeds vaker de vraag naar tips om het beste je stand in te richten. Na jarenlange ervaring met de beurs hebben we die ook zeker:

- Personaliseer je stand en wees uniek. Zorg dat de bezoekers die langslopen de volgende keer je merk herkennen;
- Zorg dat je opvalt. Dit kun je ook doen door een plekje te bemachtigen in het programma van de beurs. Een stukje programmering dat past bij je merk, zorgt ervoor dat bezoekers je onthouden. Wij zullen jouw programmering ook met de bezoekers delen en de start van je programmering omroepen tijdens de beurs;
- Spreek bezoekers aan en zorg dat ze blijven plakken. Dit kun je bijvoorbeeld doen door een proeverij, een quiz of een ludieke winactie;
- Wees actief en representatief bij je stand. Laat zien waar je merk voor staat en wat jouw merk kan bieden.

VOORBEELD PROGRAMMA*

Dinsdag 7 november 2023

12:00	Opening Haagse Horeca Beurs
12:00 - 20:00	Culinair programma met o.a. proeverijen en cursussen
13:30 - 14:30	Haagse Signature Cocktail Contest
14:30 - 15:30	Mooiste Latte Art Contest
15:30 - 19:00	Heineken Tapwedstrijd
20:00	Einde beursdag één

Woensdag 8 november 2023

12:00	Opening dag twee
14:00 - 15:30	Haagse Signature Dish Contest
15:30 - 16:00	HHB award-uitreiking Vriendelijkste Bediening Beste Vega Zaak Beste Nieuwkomer Mooiste Stand
18:00	Einde beursdag twee
18:00 - 20:00	Netwerkborrel

*Binnen dit programma is ook ruimte voor jouw activiteit! Je kunt al contact met ons opnemen voor een plekje in het programma. Je ontvangt hier later nog meer informatie over.

*Dit programma is niet definitief. Het definitieve programma zal voor de beurs bekend gemaakt worden.

AWARDS

Natuurlijk kunnen de HHB awards ook dit jaar niet missen. Deze populaire activiteit trekt altijd veel bezoekers en geeft de Haagse horecaondernemingen een plekje in de spotlight. Het publiek en een ervaren panel zullen beoordelen hoe (chef-)koks, barista's en barkeepers live laten zien wat ze in huis hebben. Een spectaculaire gebeurtenis dat veel bekijks naar de beurs trekt!

Om dit jaar meer gebruik te maken van de populariteit van de awards, hebben we dit jaar een langere aanloop. We starten hier namelijk in juli al mee! Zo kunnen de awards - en dus de beurs- nóg beter onder de aandacht gebracht worden binnen de Haagse horeca!

- x Beste Nieuwkomer
- x Vriendelijkste Personeel
- x Beste Vega Zaak
- x Mooiste Stand
- x Haagse Signature Dish
- x Haagse Signature Cocktail
- x Mooiste Latte Art

VERGADERRUIMTE HUREN

De Haagse Horeca Beurs is de ideale plek om te netwerk te vergroten, maar ook om je eigen team te versterken. Zo bieden wij dit jaar ook vergaderruimtes aan. Deze kun je huren voor een hoognodige vergadering óf als decor voor je (personeels)training. Natuurlijk is het ook mogelijk om een ontbijt, lunch of diner te organiseren om zo jouw netwerk speciaal uit te nodigen Het is helemaal aan jou!

De vergaderruimtes zijn te vinden in de Grote Kerk en gedurende de hele Haagse Horeca Beurs te huren. Om een ruimte te huren mail je je wensen naar **info@kreativevents.nl**. Vermeld hierin voor hoe veel mensen je de ruimte nodig hebt en welke faciliteiten je wenst. Zo kunnen wij een beamer, microfoon, hapjes, broodjes etc. verzorgen.

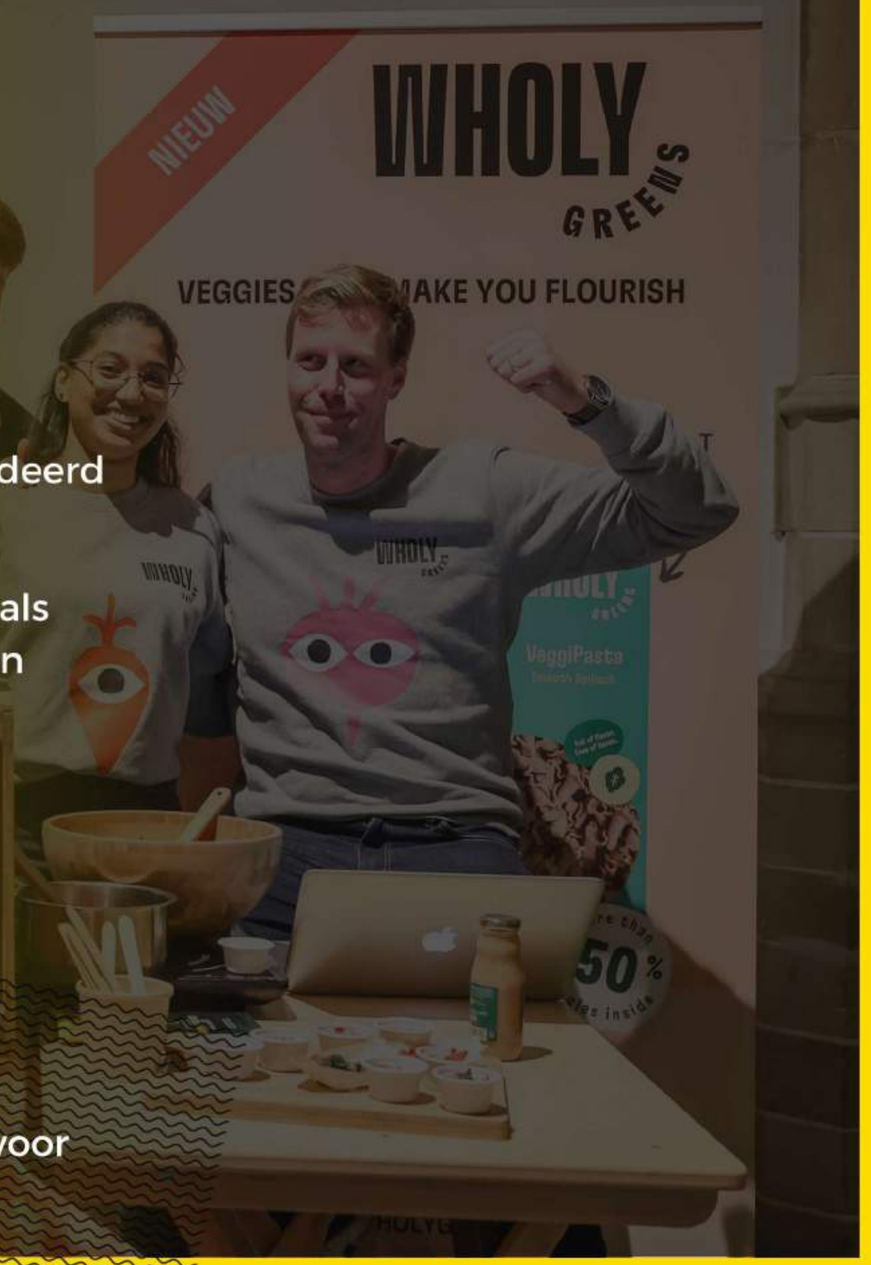
WAAROM INSCHRIJVEN

1. Kom direct in contact met horecaondernemers, bedrijfsleiders en (chef-)koks uit Den Haag, Scheveningen en omstreken;

2. De Haagse Horeca Beurs is een onmisbaar en populair evenement voor iedereen betrokken bij de (Haagse) horeca. Je eindigt de beurs gegarandeerd met nieuwe leads en mogelijkheden voor jouw organisatie;

3. Maak gebruik van de vele promotiemogelijkheden rondom de HHB. Zoals het socialspakket, jouw eigen programmering op de beurs of het winnen van de 'Mooiste Stand' award;

4. Twee dagen vol netwerken, jouw trots laten zien aan het publiek en vooral veel gezelligheid!



Een onmisbare beurs voor jouw merk dus. Schrijf je direct in om geen van de voordelen en het mediapack te missen. Inschrijven doe je via onze website

www.haagsehorecabeurs.nl/inschrijven.

Na inschrijving ontvang je aanvullende informatie, een mediapack en codes voor gratis tickets tot de beurs.